

## 10 häufige Fragen in Führungskräfteinterviews



**Christian Tegethoff**  
Geschäftsführer  
CT Executive Search

Unabhängig davon, ob Sie sich für einen Einstiegsjob bewerben oder für eine Geschäftsführungsposition im Rennen sind – Kandidatengespräche sind der entscheidende Teil des Auswahlverfahrens.

Welche Fragen sollten Sie also erwarten, wenn Sie für eine leitende Position interviewt werden?

CT Executive Search ist auf die Rekrutierung von Kandidaten für Führungspositionen in Europa, dem Nahen Osten, Asien und Afrika spezialisiert. Daher werden unsere Rekrutierungsexperten häufig von potenziellen Kandidaten danach gefragt, was sie während des Interviewprozesses erwarten können.

Hier finden Sie eine Liste von Fragen, mit denen Sie im Interviewprozess mit einiger Wahrscheinlichkeit konfrontiert werden.

### DIE TOP 10 INTERVIEW-FRAGEN

1. Wie würden Sie Ihren Führungsstil beschreiben?
2. Wie gestalten Sie die Kommunikation mit Ihrem Team? Welchen Kommunikationsstil bevorzugen Sie?
3. Hatten Sie sich einmal mit einem schwierigen Mitarbeiter zu tun? Wie sind Sie mit der Situation umgegangen?
4. Mussten Sie jemals einen Mitarbeiter entlassen? Warum? Wie haben Sie es gemacht?
5. Wie ordnen Sie Ihrem Team Aufgaben zu und überwachen deren Erfüllung?
6. Wie motivieren Sie Ihre Teammitglieder? Welche Bedeutung messen Sie der Mitarbeitermotivation zu?
7. Ist Ihnen die Einhaltung von Fristen wichtig? Was tun Sie, wenn ein Mitglied Ihres Teams eine festgelegte Deadline nicht einhält?
8. Berichten Sie uns von einem Großprojekt, das Sie von Anfang bis Ende bearbeitet haben. Wurden die Ziele erreicht? Was waren die Kennzahlen für den Projekterfolg?
9. Was ist Ihrer Meinung nach Ihr größter beruflicher Erfolg? Warum?
10. Haben Sie Erfahrung im Budgetmanagement? Was ist das größte Budget, für das Sie bisher verantwortlich waren?

Die meisten Fragen konzentrieren sich auf die Führungskompetenzen der Person, die sich für eine leitende Position bewirbt.

Es gibt keine festgelegte „Idealantwort“ auf die genannten Fragen. Jedes Unternehmen hat seinen eigenen Führungsstil, der branchen- und auch länderspezifisch ist.

#### Branchenspezifische Beispiele

- Pharmaunternehmen, Anwaltskanzleien, Öl- und Gasunternehmen sowie große Beratungsunternehmen pflegen in der Regel einen formelleren Ansatz in Bezug auf Management und interne Kommunikation. Struktur und Hierarchie sind vergleichsweise wichtig.
- Start-ups, IT-Unternehmen und Marketingagenturen legen mehr Wert auf Teamarbeit, Motivation, arbeiten informeller und nutzen verstärkt moderne Mittel (z. B. WhatsApp, Trello, Asana) für die interne Kommunikation.

#### Länderspezifische Beispiele

- Europäische und amerikanische Unternehmen legen großen Wert auf die Motivation und Zufriedenheit der Mitarbeiter, auch durch Beteiligung am Gesamterfolg des Unternehmens.
- In vielen Unternehmen der *Emerging Markets* bestehen hierarchische Systemen, die auf Subordination unter höherrangige Mitarbeiter beruhen. Leistung wird gemessen und bewertet, bei Fehlverhalten drohen Sanktionen.

Es ist deshalb entscheidend, vor dem Vorstellungsgespräch mehr über das Unternehmen und den dort jeweils gepflegten Führungsstil in Erfahrung zu bringen. Dann wird bereits erkennbar, inwieweit der eigene Stil grundsätzlich zum Unternehmen passt.