

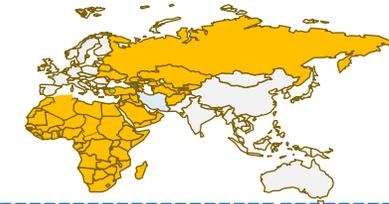
Erfahrungsbericht : Doing business in Turkey

Haluk Kaya – 21.10.2021 / CT Executive ONLINE - Veranstaltung



Haluk KAYA – ehem. Vorstand der REM (Region Emerging Markets) bei BSH Hausgeräte *haluk.kaya0@gmail.com*

- 1992-2002  Div. Positions in TR and EU
- 2002-2004  CFO der International Division
- 2004-2009  CFO / Strategy Director
- 2009-2013  CEO of Turkey
- 2013-2021  Regional Board Member of REM,
Regional CEO and CFO



-
- 2010-2015   Non-Executive Member of Supervisory Board
-

TÜRKEI im Überblick

- **84 Mio Bevölkerung mit einem 1.2% Wachstum pro Jahr**
- **Starke Urbanisierung (24 Städte mit Population über 1 mio)**
- **Qualifiziertes Führungspersonal**
- **Kostenvorteil**
- **Incentivierungsvorteile**
- **Relativ leichte Geschäftsabwicklung**
- **Technologieeinsatz und starkes E-Commerce Wachstum**
- **FDI**

DOING BUSINESS IN TURKEY: Empfehlungen

- **Langfristige konsolidierte Strategie der Muttergesellschaft und die Rolle der Investition in der Türkei**
- **Aufstellung des Unternehmens in der TR und die Integration mit der Muttergesellschaft in DE**
- **Fähigkeit für flexible Reaktion**
- **Networking**
- **Stellenbesetzung mit dem richtigen Personal**
- **Know your supplier/customer**
- **Lösungsentwicklung in der Türkei**

